

MYFREEDOMAI · KI-BIBLIOTHEK

Band 6

Canva AI

Designs schneller erstellen.

DESIGN

20 SEITEN

myfreedomai.de

Premium Leitfaden

KAPITEL 01

Was ist Canva AI?

Canva AI ist eine Sammlung von KI-Funktionen, die direkt in Canva integriert sind. Sie helfen dir, Designs, Texte und Bilder schneller zu erstellen – auch ohne Vorkenntnisse.

Statt bei einer leeren Fläche zu starten, bekommst du einen intelligenten Assistenten, der Vorschläge macht: Layouts, Farben, Formulierungen und Bilder.

□ KI erklärt

Canva AI kombiniert mehrere KI-Modelle: für Text, Bild, Layout und Suche. Sie arbeiten hinter den Kulissen zusammen.

□ Tipp

Canva AI ersetzt keine Design-Erfahrung – sie beschleunigt Routineaufgaben und liefert gute Ausgangspunkte.

KAPITEL 02

Die wichtigsten Funktionen

Diese Canva-AI-Werkzeuge bringen dich im Alltag am schnellsten voran:

- Magic Design: fertige Design-Entwürfe aus einer Idee.
- Magic Write: Textentwürfe direkt im Design.
- Magic Media: KI-generierte Bilder und Grafiken.
- Magic Edit / Erase: gezielt Bildbereiche verändern oder entfernen.
- Brand Kit: Farben, Schriften und Logos zentral steuern.

 Wichtig

Nicht alle Funktionen sind in jedem Canva-Plan verfügbar. Prüfe die aktuellen Details auf canva.com.

KAPITEL 03

Magic Design

Magic Design erstellt aus einer kurzen Beschreibung oder einem eigenen Foto einen kompletten Design-Vorschlag – inklusive Layout, Farben und Schriften.

- „Erstelle eine Präsentation für ein Coaching-Angebot.“
- „Entwirf einen Social-Media-Beitrag für einen Newsletter.“
- „Baue eine Einladung im ruhigen, minimalistischen Stil.“
- „Erstelle ein Poster mit warmer, natürlicher Optik.“

▢ Praxis

Beschreibe Zielgruppe, Anlass und gewünschte Stimmung – die Vorschläge werden dadurch deutlich passender.

KAPITEL 04

Magic Write

Magic Write ist der Text-Assistent in Canva. Er hilft dir direkt im Design – ohne Kopieren aus anderen Programmen.

- „Schreibe eine Überschrift für einen Newsletter zu ...“
- „Formuliere einen kurzen Social-Media-Text zu ...“
- „Erstelle drei Varianten: kurz, mittel, ausführlich.“
- „Formuliere höflich und klar – ohne Marketing-Sprache.“

Tip

Sag dem Text-Assistenten, für wen der Text ist: „für Einsteigerinnen“, „für langjährige Kunden“. Der Ton wird spürbar besser.

KAPITEL 05

Magic Media

Magic Media erzeugt Bilder, Illustrationen und kurze Videos aus einer Textbeschreibung.

- „Ein ruhiger Arbeitsplatz mit Notizbuch, natürliches Licht.“
- „Illustration einer freundlichen Coaching-Situation.“
- „Symbolbild für ein Gesundheits-E-Book, minimalistisch.“
- „Kurzes Video: Kaffeetasse auf einem Tisch, warmes Licht.“

□ KI erklärt

Beschreibe Motiv, Stil und Stimmung möglichst konkret. Vage Beschreibungen führen zu vagen Ergebnissen.

KAPITEL 06

Magic Edit & Erase

Mit Magic Edit ersetzt du gezielt Teile eines Bildes. Magic Erase entfernt störende Objekte, ohne dass eine sichtbare Lücke bleibt.

- Blume im Hintergrund gegen eine Pflanze austauschen.
- Personen oder Objekte aus einem Foto entfernen.
- Kleidungsfarbe ändern, ohne das Motiv neu zu erzeugen.
- Störende Details in Produktfotos bereinigen.

⚠ Wichtig

Bearbeite keine fremden Fotos ohne Erlaubnis. Achte auf Persönlichkeits- und Bildrechte.

KAPITEL 07

Brand Kit

Im Brand Kit legst du Farben, Schriften und Logos deiner Marke fest. Canva AI berücksichtigt diese Werte bei allen neuen Designs.

- Markenfarben mit klaren Namen hinterlegen.
- Haupt- und Zweitschrift definieren.
- Logos in mehreren Varianten hochladen (hell / dunkel).
- Bildstil und Motive als Referenz sammeln.

▢ Praxis

Verwende maximal drei Hauptfarben und zwei Schriften. Zu viele Optionen wirken schnell unruhig.

KAPITEL 08

Templates clever nutzen

Vorlagen sind die Abkürzung zu einem stimmigen Design. Passe sie an, statt sie 1:1 zu übernehmen.

- Vorlage auswählen, die deiner gewünschten Stimmung nahekommt.
- Farben und Schriften auf dein Brand Kit umstellen.
- Bilder gegen eigene oder mit Magic Media erzeugte ersetzen.
- Nicht benötigte Elemente konsequent entfernen.

Tip

Weniger ist mehr: Ein aufgeräumtes Layout wirkt oft professioneller als eine überladene Vorlage.

KAPITEL 09

Social Media schneller machen

Für regelmäßige Beiträge lohnt sich ein festes Set aus Vorlagen und Prompts.

- „Erstelle einen Instagram-Beitrag zu ... in ruhigem Stil.“
- „Baue eine Reel-Vorlage mit Titel, Aussage, Call-to-Action.“
- „Erstelle 5 Varianten in gleichem Farbschema.“
- „Formuliere eine kurze Bildunterschrift dazu.“

□ KI erklärt

KI liefert Vorschläge – Auswahl und Botschaft bleiben deine Aufgabe.

KAPITEL 10

Präsentationen

Canva AI erstellt aus einem kurzen Text eine komplette Präsentation – mit Folien, Bildern und Struktur.

- „Erstelle eine Präsentation zu ... mit 10 Folien.“
- „Baue eine Übersichtsfolie am Anfang.“
- „Fasse die Kernaussagen am Ende zusammen.“
- „Formuliere die Folien in kurzer, klarer Sprache.“

▢ Praxis

Nutze eine Farbe für Titel, eine für Text und eine als Akzent. So bleibt die Präsentation ruhig.

KAPITEL 11

Praxisbeispiele

Typische Situationen, in denen Canva AI besonders viel Zeit spart:

- Newsletter-Header schnell und einheitlich gestalten.
- Instagram- und Facebook-Beiträge im gleichen Look erstellen.
- Angebots-PDFs mit klarem Layout und Logo.
- E-Book-Cover für Downloads und Leitfäden.
- Präsentationen aus einer Angebotsbeschreibung.

Tip

Sammle deine besten Designs in einem eigenen Ordner. So hast du immer eine Referenz für neue Projekte.

KAPITEL 12

10 gute Canva-Prompts

- 01** „Erstelle einen ruhigen Newsletter-Header zu ...“
- 02** „Baue einen Social-Media-Beitrag im minimalistischen Stil.“
- 03** „Entwirf ein Poster für ein Coaching-Angebot.“
- 04** „Erstelle ein Symbolbild zu ... in warmer Optik.“
- 05** „Formuliere eine kurze Bildunterschrift zu diesem Motiv.“
- 06** „Schreibe drei Titelvarianten für diesen Beitrag.“
- 07** „Erstelle eine Präsentation mit 8 Folien zu ...“
- 08** „Erzeuge eine Illustration einer freundlichen Beratungssituation.“
- 09** „Formuliere einen kurzen Call-to-Action.“
- 10** „Erstelle eine E-Book-Titelseite im ruhigen, klaren Design.“

KAPITEL 13

Konsistenz im Design

Ein einheitliches Erscheinungsbild macht deine Marke wiedererkennbar – auch wenn du viele verschiedene Formate erstellst.

- Immer die gleichen Farben aus dem Brand Kit verwenden.
- Zwei Schriften reichen fast immer aus.
- Ähnliche Bildwelten und Motive wählen.
- Wiederkehrende Layout-Prinzipien nutzen.

▢ Praxis

Erstelle ein „Look-Board“ in Canva mit deinen wichtigsten Designs. So bleibt der Stil stabil.

KAPITEL 14

Bildrechte & KI-Bilder

KI-generierte Bilder wirken oft überzeugend – rechtlich gibt es aber wichtige Punkte zu beachten.

- Prüfe die Nutzungsbedingungen von Canva regelmäßig.
- Keine echten Personen ohne Zustimmung nachbilden.
- Keine Marken- oder Firmenlogos generieren.
- Bei sensiblen Themen: KI-Bilder klar als solche kennzeichnen.

⚠ Wichtig

Rechtliche Details ändern sich schnell. Prüfe die aktuellen Bedingungen, bevor du KI-Bilder kommerziell nutzt.

KAPITEL 15

Grenzen von Canva AI

So hilfreich Canva AI ist – sie hat klare Grenzen. Wer sie kennt, arbeitet entspannter damit.

- Ergebnisse sind Vorschläge, keine fertigen Werke.
- Feinheiten (Kerning, Ausrichtung) prüfst du selbst.
- KI-Bilder wirken teils künstlich – nicht immer passend.
- Kein Ersatz für Marken- oder Design-Beratung.

□ KI erklärt

„Erzeuge drei Varianten“ ist meist besser als „erzeuge das perfekte Ergebnis“ – Auswahl schlägt Zufall.

KAPITEL 16

FAQ

Ist Canva AI kostenlos?

Ein Teil der Funktionen ist gratis. Für viele KI-Werkzeuge (u. a. Magic Media, Magic Write) ist Canva Pro empfehlenswert.

Kann Canva AI Deutsch?

Ja, sowohl Chat- als auch Text-Funktionen funktionieren auf Deutsch.

Darf ich KI-Bilder verkaufen?

Prüfe die aktuellen Canva-Nutzungsbedingungen – die Regeln entwickeln sich weiter.

Ersetzt Canva AI eine Grafikerin?

Nein. Sie beschleunigt Routineaufgaben. Für Markenaufbau und feines Design bleibt Fachwissen wertvoll.

KAPITEL 17

Zusammenfassung

Das Wichtigste aus diesem Leitfaden auf einen Blick:

- ☐ Canva AI ist ein Bündel aus KI-Werkzeugen für Design und Text.
- ☐ Magic Design, Magic Write und Magic Media sind die stärksten Hebel.
- ☐ Ein sauberes Brand Kit sorgt für ruhige, wiedererkennbare Designs.
- ☐ Vorlagen sind Startpunkte – bewusst anpassen, statt 1:1 übernehmen.
- ☐ Bild- und Nutzungsrechte immer im Blick behalten.
- ☐ Weniger, aber konsequent: das wirkt professioneller als „viel bunt“.

▢ Dein nächster Schritt

Wähle heute ein Format aus deinem Alltag (z. B. Instagram-Post oder Angebot) und baue es einmal komplett mit Canva AI.

KAPITEL 18

Weitere KI-Leitfäden

Die MyFreedomAI KI-Bibliothek wächst Schritt für Schritt. Diese Bände sind bereits erschienen oder in Planung:

- Band 1** ChatGPT verstehen – der einfache Einstieg in die Welt der KI.
- Band 2** Claude AI – intelligente Texte und strukturiertes Wissen.
- Band 3** Google Gemini – KI für Recherche, Alltag und Produktivität.
- Band 4** Perplexity AI – der intelligente Recherche-Assistent.
- Band 5** Microsoft Copilot – produktiver arbeiten mit Microsoft 365.
- Band 6** Canva AI – Designs schneller erstellen.

▢ Bleib dran

Alle Leitfäden findest du kostenlos in der MyFreedomAI-Bibliothek unter myfreedomai.de.

KAPITEL 19

Haftungshinweis

Dieser Leitfaden dient ausschließlich der allgemeinen Information rund um Canva AI und Künstliche Intelligenz. Er ersetzt keine professionelle Beratung – weder rechtlich, gestalterisch, markenrechtlich noch technisch.

Die Inhalte wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit können wir dennoch keine Gewähr übernehmen. KI-Systeme entwickeln sich schnell – Funktionen, Preise und Bedingungen können sich jederzeit ändern.

Bitte prüfe wichtige Informationen immer auf den offiziellen Seiten der jeweiligen Anbieter.

**MyFreedomAI**www.myfreedomai.de